



EN CRISIS LAS MUJERES
*¡fortalecemos la
Red!*

INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2020 FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO

TRANSFORMANDO LA VIDA DE LAS MUJERES
DESDE EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS

JUNTA DIRECTIVA:

Ana Amparo Catalina Valencia García

Ana Mendoza Diaz

María Claudia Caballero

Christiane Lelievre

Isabel Ortíz

REPRESENTANTE LEGAL:

Ana Amparo Catalina Valencia García

DIRECTORA:

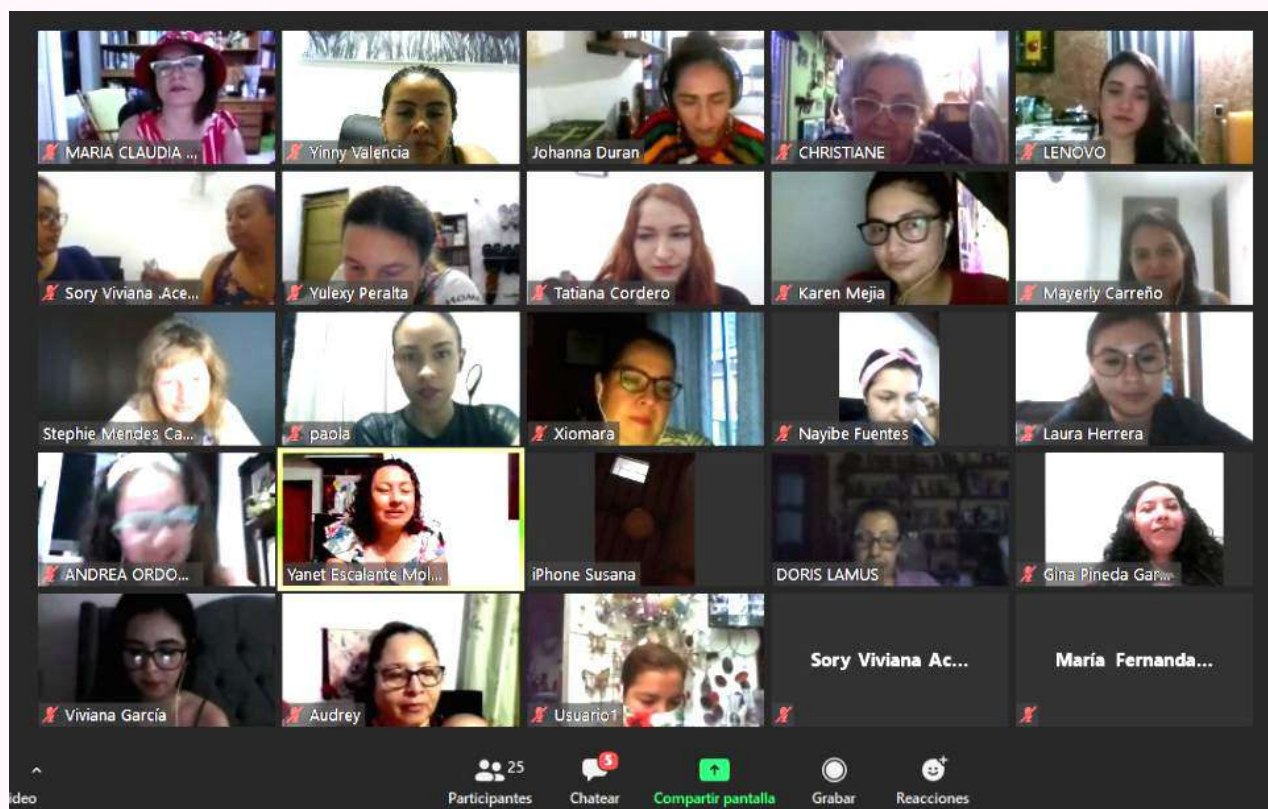
Tilcia Johanna Durán Gómez

COORDINADORA ADMINISTRADORA Y FINANCIERA:

Andrea Carolina Ordoñez

**“Nuestra mirada
está centrada
en los cambios
generados con
la acción”**

EN CRISIS LAS MUJERES FORTALECEMOS LA RED



La experiencia de la pandemia puede ser un motivo de “esperanza”, de encontrar un sentido a los acontecimientos. Una oportunidad para el cambio, la conversión, una ocasión decisiva para el aprendizaje

María-Noel Vaeza Directora Regional de
ONU-Mujeres para las Américas y el Caribe

EN CRISIS LAS MUJERES FORTALECEMOS LA RED

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES:

El año 2020 fue un año que nunca olvidara la humanidad, la emergencia sanitaria por el covid 19 ocasionó una crisis sin precedentes, cambió por completo nuestros planes, las prioridades, la forma en que vivíamos y como pensábamos. Las organizaciones del tercer sector como la Fundación Mujer y Futuro actora para el desarrollo, como en toda crisis, se dispuso para la acción, bajo la pregunta constante por nuestra capacidad para intervenir y apoyar, lejos de frenar nuestras labores, fue nuestro faro para afrontar los cambios, obtuvimos la claridad de enfocar las cosas sobre las que podíamos actuar, lo cual nos llevó a implementar acciones extraordinarias.

La pandemia como una crisis global sanitaria, social, económica y política afectó desproporcionadamente a las mujeres, en los dos primeros meses del confinamiento, la FMF obtuvo una caracterización rápida de las principales necesidades y riesgos de las mujeres y las comunidades con quienes trabajamos. Las desigualdades existentes, en el marco del confinamiento preventivo, se hicieron visibles y se potenciaron, nuestro compromiso más que nunca fue un llamado a la acción.

FUNDACIÓN

Mujer
y
Futuro



Johanna Durán Gómez
Directora
Fundación Mujer y Futuro
Marzo 27 de 2021

El principal desafío para la FMF fue disponer de manera rápida acciones y recursos para actuar ante la crisis, desde asegurar que el cierre y las medidas de aislamiento obligatorio no afectaran el sustento económico de las mujeres trabajadoras de la organización, hasta el cómo intervenir en beneficio de las más vulnerables ante la crisis.

Un dialogo abierto, honesto con los financiadores, basado en la confianza y las capacidades de la organización para abordar situaciones de emergencia con una mirada clara sobre las necesidades de las mujeres, respaldaron la reformulación de planes de trabajo, la aprobación de reservas y reorientación de presupuestos para la movilización de respuestas rápidas en beneficio de las mujeres, todo alineado a nuestros objetivos misionales.

A través de la campaña en Crisis la Mujeres Fortalecemos la Red, difundimos con quienes interlocutamos la importancia del apoyo mutuo como sostén emocional, material y físico ante la emergencia, un mensaje feminista que con mayor fuerza puso de relieve que la interdependencia es condición de posibilidad para cuidar la vida ante la crisis. Así la articulación coordinada de procesos con otros actores sociales, públicos, de cooperación y la capacidad organizacional cohesionada de los equipos, fueron la posibilidad de contar con en un capital humano sensibilizado, con competencias, que encontró ante la crisis resiliencia y aprendizajes, que hoy nos ha permitido estar fortalecidas para continuar afrontando los retos que el 2021 nos traza para continuar contribuyendo a la transformación de la vida de las mujeres.

METAS LOGRADAS:

- La FMF fortalece las relaciones con los financiadores y sus socios, mediante una comunicación abierta y un compromiso por la reflexión interna para el desarrollo conjunto de estrategias con énfasis en el crecimiento y el fortalecimiento interno de capacidades de la organización.

- La FMF durante el 2020 actualiza el Plan Estratégico Institucional 2020-2024, *Por la transformación de la vida de las mujeres desde el ejercicio de sus derechos*, actualiza procesos y procedimientos, que en términos de gobernanza y dirección, contribuyen al pensamiento táctico, como al mejoramiento continuo de prácticas y acciones eficaces en la cultura organizacional.
- La FMF Elabora un Plan estratégico de comunicación articulado a la planeación institucional para posicionar la comunicación en la organización y construir acciones vinculadas a los desafíos de cambio y desarrollo, así como la imagen y posicionamiento de la organización.
- La FMF inicia creación de un área de comunicación institucional, táctica, operativa y transversal a los diferentes procesos y proyectos de la organización.
- La FMF cuenta con hoja de ruta con énfasis en la sostenibilidad financiera y movilización de recursos, inicia proceso de información y formación en temas recaudación de fondos y Fundraising.
- Mediante interlocución con el programa de becas I-TACHO de PPM se gestiona la continuidad y aumento de becarias para el programa de maestría orientado a la cualificación académica y crecimiento personal de las colaboradoras de la FMF.

SITUACIÓN ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA DE LA ORGANIZACIÓN:

Las actividades desarrollada en el periodo reportado (1 de enero 2020 a 31 de diciembre 2020) permitieron un fortalecimiento administrativo y programático de FMF, que a lo largo del 2020 permitió liderar de manera coordinada una respuesta adaptada a los desafíos extraordinarios del contexto.

De acuerdo con lo representado en los Estados Financieros, el cierre del año de la Fundación presenta:

BALANCE GENERAL:

Activo: El comportamiento del activo de la fundación mujer y futuro para el año fiscal 2020 mostro un incremento del 30% al pasar de 1.624.167.229 millones a 2.108.678.396 millones, cuya cuenta más representativa fue Bancos y otras entidades lo que refleja la solvencia para cumplir todas y cada una de las obligaciones contraídas.

Pasivo: el resultado operacional muestra una reducción del pasivo superior al 61.41%, lo cual evidencia el cumplimiento en el pago de las obligaciones y la ejecución presupuestal, específicamente de la cuenta de Ingresos Recibidos por Anticipado, es bien sabido que dichos ingresos constituyen la fuente de financiamiento de la operación de la fundación.

ESTADO DE RESULTADOS:

Ingresos: el año 2020 evidenció un incremento en los ingresos operacionales del 9%, con respecto al año 2019, lo que significa una variación absoluta de más de 314.000.000 millones de pesos, los ingresos no operacionales sufrieron una contracción por tanto no son el objeto social de la fundación.

Gastos: la ejecución presupuestal mostro una variación positiva de mas del 13 %, es decir, la Fundación incurrió en mayores gastos en el periodo fiscal 2020 frente al 2019, dicha variación muestra una mayor ejecución presupuestal y un incremento de las actividades inherentes a nuestro objeto social.

EXCEDENTE DEL EJERCICIO:

El ejercicio fiscal 2020 entregó un incremento cercano al 1%, en comparación nominal con el año 2019 se observa una disminución del 4.22%, sin embargo, las cuentas de ingresos y patrimonio crecieron, lo que evidencia una mayor gestión en la consecución de recursos, un incremento en los proyectos en marcha y una mayor ejecución presupuestal.

RECOMENDACIONES 2021:

- Fortalecer una estructura de desarrollo institucional mediante un equipo de planeación estratégica que permita la implementación de información, herramientas y adecuado seguimiento a la gestión y logro de los objetivos misionales.
- Contar con una asesoría financiera y técnica para evaluar y plantear una estrategia de fortalecimiento administrativo, financiero y de control interno que facilite la gestión, la recaudación de fondos propios, la diversificación de fuentes en aras de la sostenibilidad política y financiera de la FMF.
- Implementar con sistema institucional de gestión y protección de datos e información de las diferentes áreas y proyectos de la FMF alineado a la planeación estrategia institucional.
- Implementación de un plan táctico y operativo de las políticas de comunicación de FMF, tomando en cuenta su presupuesto, responsables e instrumentos de monitoreo y seguimiento.
- Formulación y gestión de proyectos con énfasis en el fortalecimiento institucional como objetivo principal para el desarrollo y empoderamiento de la FMF.
- Diseño e implementación de un plan de gestión ambiental comprometido en un proceso participativo, comprometido y continuo con las colaboradoras y actoras comunitarias de la FMF.



1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El presente reporte proporciona información puntual de los procesos que se han fortalecido y los que se siguen construyendo desde la Coordinación Financiera y Administrativa con el apoyo y disposición de todo el equipo de trabajo.

- Se ha realizado el proceso de depuración de estado de cuenta con la entidad Colpensiones, con quienes se inició un proceso a partir del 21 de mayo de 2019 con una deuda de \$90.971.380 y 284 stickers correspondiente a los años 1995 en adelante, hasta la fecha se han realizado pagos por \$8.076.458 correspondientes a 44 stickers que fueron los de valores más bajos y los casos en los cuales se encontraba que la falla estaba a cargo de la FMF; en este momento la plataforma virtual muestra un saldo de \$15.287.261 de 23 stickers.
- Se gestionó la compra de licencias de Zoom para las reuniones virtuales.
- Se modificó toda la estructura, cronograma y formatos de acuerdo con la necesidad por motivo de trabajo en casa por COVID 19, y se envió a cada funcionaria dependiendo de cada necesidad elementos como computador y silla para facilitar el trabajo desde casa.
- Se implementaron los calendarios digitales para todos los equipos de trabajo.
- Durante el 2020 se implementó los protocolos de bioseguridad en la casa de todas y en campo de acuerdo con las necesidades de cada proyecto.
- Se presentó la solicitud de actualización y permanencia en el régimen tributario especial ante la Dian.
- Se actualizaron las herramientas de monitoreo y seguimiento mensual de presupuesto a cada proyecto.
- Se gestionó un convenio con la mensajería ENDESA de cobro mensual, como apoyo para los momentos en que Carlos el mensajero de confianza de la FMF se encuentre ocupado en otra diligencia.
- Se realizó convenio con el banco ITAU para activar la plataforma virtual sin pago alguno y poder realizar donaciones desde la página web de la FMF.
- Se implementaron las licencias originales de office para todos los equipos de cómputo.

- Se modificaron los formatos de los contratos salariales y de prestación de servicios, de acuerdo con solicitudes de las auditorías.
- Se gestionó el dominio web con Gmail, como plataforma gratuita para entidades sin ánimo de lucro, y con esto la posibilidad de tener más correos con dominio institucional@mujeryfuturo.org.
- Se consolidaron hasta el momento 20 correos y firmas de correo institucionales.
- Se gestionaron activos para la FMF por medio de los proyectos, como cámaras de video y ampliación de DVR, equipos de cómputo de escritorio y portátiles, licencias, entre otros.
- Se unificaron los formatos para términos de referencia, proceso y criterios para selección de personal.

Como retos para el año 2021 está el poder materializar:

Formato de evaluación de proveedores.

Formato de evaluación de desempeño de nivel ascendente.

Elaborar formato y plan de capacitación e inducción de personal.

A la directora Johanna Duran y socias en general, muchas gracias por su confianza, apoyo y disposición.

Andrea Ordoñez

Coordinadora Financiera y Administrativa

Fundación Mujer y Futuro

Marzo 27 de 2021

2. NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO 2020

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO		
N°	2020	CARGO
1	ANA CATALIANA VALENCIA GARCIA	Representante Legal
2	TILCIA JOHANNA DURAN GOMEZ	Directora
3	ANDREA CAROLINA ORDOÑEZ ESPINOSA	Coordinadora Administrativa
4	ANDREA VIVIANA GARCIA OSORIO	Abogada
5	AUDREY ROBAYO SÁNCHEZ	Tecnica de campo
6	CHRISTIANE LELIEVRE DE PUENTE	Psicologa/ Asesora
8	EDDA NAYIBE FUENTES GONZALEZ	Trabajadora Social
9	EDITH XIOMARA JEREZ NIÑO	Psicologa
10	ELIANA PEREIRA RAMIREZ	Comunicadora Social/ coordinadora de area
11	GINA ELIZABETH PINEDA GARZÓN	Psicologa/ coordinadora de Proyecto
12	GRACIELA TERRAZA HERRERA	Coordinadora de Proyecto
13	JENNIFER KATHERINE MENDEZ VILLAMIZAR	Auxiliar administrativa
14	JOSE LEONARDO GALLEGU BALLESTEROS	Conductor / logista
15	KAREN JULIETH MEJIA LOPEZ	Trabajadora Social
16	KARINA ESTEFANY RINCON PABON	Trabajadora Social
17	KATHERINE CONTRERAS CASTELLANOS	Lider Contable
18	LAURA KATERINE PEÑA TRIANA	Trabajadora Social
19	LEDY VANESSA OJEDA RINCON	Enfermera Jefe
20	LEIDY MARCELA RIOS CASTILLO	Psicologa
21	LIZETH MAYERLY CARREÑO NUÑEZ	Trabajadora Social/ coordinadora de Proyecto
22	MARIA CLAUDIA CABALLERO BADILLO	Asesora de Proyecto
23	MARIA ESPERANZA ADARME	Revisora Fiscal
24	MARIA FERNANDA GARAVITO LARRAZABAL	Trabajadora Social
25	MARTHA YANET ESCALANTE MOLINA	Psicologa
26	PAOLA ANDREA ALVAREZ TERRAZA	Trabajadora Social
27	PEDRO ALEJANDRO CASTILLO ESPITIA	Medico Ginecologo
28	PIA PAOLA SIERRA GAMARRA	Psicologa
29	SORY VIVIANA ACERO CASTILLO	Tecnica de campo
30	TATIANA MAYERLY CORDERO	Psicologa/ coordinadora de Proyecto
31	YAZMIN ROSANNA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	Auxiliar administrativa
32	YINNY PAOLA VALENCIA ATUESTA	Abogada
33	YULEXI PAOLA PERALTA DIAZ	Abogada/ Coordinadora de proyecto
34	STEPHIE MENDES	Cooperante/ PPM
35	JAVIER	Voluntaria / Cuso
36	LAURA MARTINEZ	Voluntaria / Cuso
37	Fatimah Altoum	Voluntaria / Cuso

3. NUESTROS PROYECTOS 2020.

N°	FINANCIADOR	NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE RECURSO	PRESUPUESTO INVERTIDO EN EL 2020
1	PAN PARA EL MUNDO	Justicia de Genero para la Construcción de la paz en el nororiente Colombiano	Cooperacion internacional	\$ 354,162,185
2	OXFAM / union Europea/ ECHO.	Plan de Respuesta por Flujo Mixto migratorio de venezuela en Colombia Departamento de Norte de Santander, Santander y santander.	Cooperacion internacional	\$ 2,280,169,112
3	OXFAM / Fondo Sueco Noruego	Proteccion y asistencia a los migrantes mas vulnerables victimas de la crisis de Venezuela.	Cooperacion internacional	\$ 744,743,766
4	OXFAM	Recoleccion remota para monitoreo y planificacion de respuesta e influencia COVID 19 en poblacion vulnerable de 7 paises de America	Cooperacion internacional	\$ 52,834,907
5	Corambiente-IAF	mujeres lideresas campesinas y urbanas actoras de cambio comunitario, acceden a asistencia humanitaria en contexto emergente por Covid-19 de forma equitativa y ejercan sus derechos	Cooperacion internacional	\$ 69,366,095
6	INTER AMERICAN FOUNDATION-IAF	Cuidadoras del Agua construyen una cultura de la paz mediante la equidad de género, la agroecología, la protección del agua y la defensa del medioambiente.	Cooperacion internacional	\$ 66,910,822
7	HEINRICH BOLL STIFTUNG	Mujer, Poder y Política: Experiencia de formación con enfoque de género para la incidencia política de las mujeres en Santander	Cooperacion internacional	\$ 90,017,894

4. INFORMACIÓN PROYECTOS 2020.

Proyecto:

"Justicia de Género para la Construcción de la paz en el nororiente Colombiano"

Financiador:

PAN PARA
EL MUNDO

Beneficiarias



Directas

177

Indirectas

1000



Presupuesto invertido

354'162.185

Estado del Proyecto

Activo



Objetivo del proyecto

Los derechos de las mujeres y la igualdad de género están garantizados en el contexto del proceso de paz en la región del proyecto.



Territorios de intervención

- BUCARAMANGA
- SAN VICENTE
- CÚCUTA
- PIEDECUESTA



Proyecto:

"Plan de Respuesta por Flujo Mixto migratorio de Venezuela en Colombia Departamento de Norte de Santander y Santander"

Financiador:

OXFAM
Union Europea
ECHO



Presupuesto invertido

\$2.280'169.112

Territorios de intervención

- BUCARAMANGA
- ÁREA METROPOLITANA



Beneficiarias



Directas | **Indirectas**

748

3.740

Estado del Proyecto

Activo



Objetivo del proyecto

Las comunidades y las personas afectadas por la crisis en Venezuela tienen un mejor acceso a la información y mecanismos de protección.



Proyecto:

"Protección y asistencia a los migrantes más vulnerables víctimas de la crisis de Venezuela"

Financiador:

OXFAM
Fondo Sueco Noruego



Presupuesto invertido

\$744'743.766

Beneficiarias



Directas

3.208

Indirectas

—

Estado del Proyecto

Activo



Territorios de intervención

- CÚCUTA
- BUCARAMANGA



Objetivo del proyecto

Desarrollar capacidades de protección de las personas provenientes de Venezuela y comunidades de acogida, mediante el intercambio de información y la asistencia humanitaria directa en salud sexual y salud reproductiva.



Proyecto:

"Recolección remota para monitoreo y planificación de respuesta e influencia COVID 19 en población vulnerable de 7 países de América"

Financiador:

OXFAM

Beneficiarias



Directas

Indirectas



**Presupuesto
invertido**

\$52'834.907

Estado del Proyecto

Inactivo



**Territorios de
intervención**

- BUCARAMANGA



Objetivo del proyecto

Fortalecer las organizaciones locales al apoyar la consolidación de sus capacidades de monitorear y recopilar información clave, mediante el uso de medios digitales, sobre las necesidades prioritarias de las comunidades en materia de seguridad alimentaria, violencia de género, WASH, que permitan el diseño y ajuste de estrategias y planes de acción para mejorar sus condiciones de vida en contexto COVID 19.



Proyecto:

"Mujeres lideresas campesinas y urbanas actoras de cambio comunitario, acceden a asistencia humanitaria en contexto emergente por Covid-19 de forma equitativa y ejerzan sus derechos"

Financiador:

INTER AMERICAN
FOUNDATION

Beneficiarias



Directas

30

Indirectas

300



Presupuesto invertido

\$69'366.095

Estado del Proyecto

Activo



Territorios de intervención

- BUCARAMANGA



Objetivo del proyecto

Aportar a la dignificación de 30 mujeres migrantes venezolanas y con sus hijos que estén de paso en Bucaramanga que viven en situaciones de vulnerabilidad extrema, sufriendo de trauma, depresión y duelo migratorio.



Proyecto:

"Cuidadoras del Agua construyen una cultura de la paz mediante la equidad de género, la agroecología, la protección del agua y la defensa del medioambiente."

Financiador:

INTER AMERICAN
FOUNDATION

Beneficiarias



Directas

130

Indirectas

650



Presupuesto invertido

\$66'910.822

Estado del Proyecto

Activo



Territorios de intervención

- BUCARAMANGA
- CHARTA
- MATANZA



Objetivo del proyecto

Aportar a la transformación de la calidad de vida de 125 mujeres, sus hogares y comunidades, las relaciones entre hombres, acompañar la producción de alimentos locales, sanos y ecológicos, proteger las fuentes de agua, organizar mercados locales para la venta de productos agroecológicos.



Proyecto:

"Mujer, Poder y Política: Experiencia de formación con enfoque de género para la incidencia política de las mujeres en Santander"

Financiador:

Heinrich Böll
Stiftung

Beneficiarias



Directas

45

Indirectas

200



Presupuesto invertido

\$90'017.894

Estado del Proyecto

Inactivo



Territorios de intervención

- SAN VICENTE
- EL CARMEN
- PIEDECUESTA
- BUCARAMANGA
- CÚCUTA



Objetivo del proyecto

Organizaciones y movimientos feministas y de mujeres inciden en la defensa y los avances de las agendas políticas feministas de cara a la conservadurización de la Sociedad colombiana, en pro de la construcción de paz.



5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL CAMBIO.

I. LINEA DE PARTICIPACIÓN

EFFECTO DIRECTO:

Se incrementa la participación política de las mujeres en diferentes áreas de acción para la garantía de sus derechos.

AVANCES PARA EL CAMBIO:

- Mujeres actoras de cambio que participan en escenarios de toma de decisiones (concejo, presidentas de JAC, Consejo Consultivo de Mujeres y otros espacios ciudadanos) participan y se capacitan Escuela "Mujer, Poder y Política: Experiencia de formación con enfoque de género para la incidencia política de las mujeres en Santander.
- Diseño e implementación de metodologías y herramientas amigables que permitan a las actoras de cambio realizar el seguimiento a los planes de desarrollo.
- Mujeres actoras de cambio de Charta, San Vicente, El Carmen, Cúcuta, Bucaramanga y Piedecuesta fortalecen sus capacidades y habilidades, orientadas por la hoja de ruta y la caja de herramientas: Incidencia de las Mujeres para Planear el Desarrollo, influyen con propuestas en escenarios de participación, radicándolas ante cada administración municipal.
- FMF fortalece promueve la articulación y fortalecimiento del movimiento social de mujeres de Santander, lidera acciones de incidencia local, realiza y radica recomendaciones a los Planes de Desarrollo Municipales y Departamentales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- Diseño de una caja de herramienta amigable para la incidencia, seguimiento y sistematización de las propuestas que incorporan el enfoque de género en los planes de desarrollo, entregada a las mujeres actoras de cambio de los diferentes procesos de la FMF.

- Diseño y adaptación del formato pedagógico de la Escuela "Mujer, Poder y Política: Experiencia de formación con enfoque de género para la incidencia política de las mujeres en Santander en modalidad virtual para promover la participación de las actoras de cambio en el marco del aislamiento preventivo por Covid 19.
- Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para la visibilización y sensibilización de la importancia de la participación política de las mujeres dirigida a la sociedad en general.
- 76 mujeres de 13 organizaciones, colectivos y grupos participaron en la escuela virtual mujer, poder y política, al igual que en el proceso de construcción e implementación de la ruta de incidencia en planes de desarrollo.
- Actoras de cambio de los municipios de Matanza y Charta participaron e incidieron en los ajustes a planes de desarrollo, municipales, logrando que quedaran en los tres municipios sus propuestas frente a las necesidades de sus comunidades, (arreglo de carreteras, capacitación mujeres, campañas educativas de prevención en SSR)
- Mujeres de los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, San Vicente, Cúcuta y a nivel departamental participaron e incidieron en la construcción de planes de desarrollo y presentaron para cada municipio un documento de propuestas para ser incluidas de acuerdo con las necesidades territoriales de las mujeres en cada municipio.



II. LINEA DE SALUD SEXUAL REPRODUCTIVA

EFFECTO DIRECTO:

Mujeres y actores claves articulados reconocen la importancia de la SSR implementando acciones de veeduría en defensa de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.

AVANCES PARA EL CAMBIO:

- Iniciativa innovadora “Vida Sana en Movimiento: SEX TRUCK - Derechos Sexuales y Reproductivos” mediante Unidad Móvil de Salud, permite la atención integral en servicios de salud sexual reproductiva con enfoque de derechos y perspectiva de género, para el ejercicio de derechos sexuales y reproductivos de mujeres, niñas, adolescentes migrantes de Venezuela y población de acogida en Bucaramanga.
- Mujeres migrantes venezolanas y mujeres colombianas acceden de manera segura a métodos anticonceptivos, derecho libre opción a la maternidad, información amplia sobre derechos sexuales, reconocen su cuerpo como primer territorio de paz para el goce efectivo de una sexualidad placentera y segura, bajo protocolos de bioseguridad con énfasis en la mitigación de contagios por COVID-19.
- Mujeres actoras de cambio de los diferentes procesos de la FMF replican información sobre Derechos Sexuales y Salud Sexual Reproductiva y motivan a sus redes para que accedan a los servicios y atenciones en garantía de sus derechos.
- Mediante alianza con PROFAMILIA durante el mes de mayo la FMF remite mujeres migrantes para el acceso a métodos anticonceptivos, control perinatal y citología, garantizando el acceso a sus derechos sexuales y reproductivos.

- FMF fortalece su articulación con redes de organizaciones feministas defensoras de los derechos Sexuales y reproductivos, lidera y se visibiliza como vocera en Santander de estrategia Causa Justa por la despenalización del aborto en Colombia que busca sacar el delito de aborto del Código Penal y promover que las mujeres puedan de manera libre e informada tomar decisiones autónomas y reconocer el aborto como un verdadero derecho fundamental y no un derecho parcial.

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- 454 mujeres accedieron a métodos anticonceptivo, pruebas de detección de embarazo, detección rápida a infecciones de transmisión sexual.
- 5 mujeres son informadas sobre su derecho a la libre opción a la maternidad, reconocen la IVE como una decisión libre y autónoma y ejercen su derecho a la IVE.
- 608 mujeres actoras de cambio participan de espacios informativos y formativos.



III. LINEA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA :

EFFECTO DIRECTO:

Las mujeres y los actores claves reconocen el derecho de las mujeres a vivir libre de violencias, e incorporan en los espacios que representan herramientas orientadas a disminuir la violencia hacia las mujeres.

AVANCES PARA EL CAMBIO:

- Mediante el diseño y adaptación de estrategias de tele-asesoría se realizó psicosocial y socio-jurídica que permitió el acompañamiento a mujeres sobrevivientes de violencias en el marco de las restricciones de movilidad establecidas por los entes gubernamentales para evitar contagios por COVID-19.
- FMF se posiciona como actor relevante en la gestión de casos especiales e integra junto con World Vision, OIM, ADRA, Cruz roja, Acción Contra el Hambre y ACNUR, el Comité de Atención a Casos, espacio de apoyo, atención y activación de rutas de protección para casos de mujeres migrantes sobrevivientes de violencias en alto riesgo.
- Mujeres sobrevivientes de violencias reconocen su derecho a una vida libre de violencias visibilizado en aumento de la autoestima, abordaje de gestión de emociones, estrategias de afrontamiento, disminución de culpa y desesperanza, toma de decisiones y empoderamiento frente a sus derechos bajo un enfoque de género. Mediante acompañamiento socio-jurídico realizan acciones de exigencia de sus derechos mediante la activación de rutas de violencia.
- Mujeres actoras de cambio que participan en grupos de apoyo reconocen las violencias basadas en el género, realizan acciones jurídicas y toman decisiones para salir de ciclos de violencia.
- Mujeres venezolanas participan y se capacitan en temas de derechos de las mujeres, duelo migratorio, autocuidado, plan de vida, tipos de violencia e identifican riesgos a los que están expuestas en su condición de migrantes caminantes.

- Mujeres actoras de cambio que hacen parte de los procesos formativos aplican conocimientos con otras mujeres de sus territorios, acompañan y activan respuestas a diferentes situaciones que se presentan con las mujeres en sus territorios.
- Mujeres sobrevivientes de violencias en riesgo de feminicidio activan rutas de atención y son acompañadas mediante asesorías psico jurídicas.
- Mujeres migrantes venezolanas en situación de profunda vulnerabilidad dignificaron y protegieron su vida y las de sus hijos/as mediante espacios protectores durante la cuarentena por COVID-19.
- FMF realiza aportes y recomendaciones a del proyecto de Resolución Por medio de la cual que actualiza el Protocolo de atención en salud a víctimas de violencia sexual.
- FMF fortalece su articulación con actores instituciones locales y ongs internacionales, crea alianzas y planes de trabajo conjunto para aportar a la protección de la vida, dignificación, ejercicio de los derechos de la población venezolana y comunidades de acogidas en Bucaramanga" durante el aislamiento preventivo por Covid-19 con la finalidad de garantizar el acceso de las mujeres a los servicios de salud física, salud mental y salud sexual y reproductiva garantizando así el goce efectivo de sus derechos.
- FMF fortalece e instala capacidades sus capacidades para el monitoreo, seguimiento de casos de violencias basadas en el género, mediante la elaboración de instrumento digitales para la caracterización de casos de violencias contra las mujeres y caracterización de casos de feminicidios, para este último en articulación con el Observatorio de Feminicidios de Santander.

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- 1.077 mujeres migrantes y 611 hombres migrantes recibieron capacitación en temas de: Identificación de riesgos en condición de migrantes caminantes, tipos de violencias, rutas de atención a mujeres víctimas en el territorio colombiano y estrategias de afrontamiento ante situaciones de violencias.

- 30 mujeres mediante acompañamiento socio jurídico realizan acciones de exigencia de sus derechos mediante la activación de las rutas.
- 91 mujeres y 7 hombres fueron protegidos y recibieron orientaciones presenciales en hoteles de Bucaramanga para disminuir los riesgos físicos y psicológicos a los que se exponen al no tener un lugar donde albergarse, en este espacio también se trabajaron temas de tipos de violencia y oferta de servicios en medio del asilamiento ocasionado por las medidas de prevención del Covid-19.
- 23 mujeres migrantes venezolanas y colombiana recibieron atención vía telefónica en salud mental y PAP en medio de la estrategia "40 días por la dignidad y la vida de las mujeres migrantes y comunidad de acogida" a causa de las afectaciones psicosociales acentuadas por la pandemia por covid-19.
- Se han realizado 136 asesorías jurídicas a 40 mujeres de diferentes municipios de Santander.
- Se realizaron 278 asesorías psicosociales a 155 mujeres víctimas y sobrevivientes de violencias.
- Mujeres formadas como asesoras comunitarias de los municipios de Cúcuta, San Vicente, el Carmen, Bucaramanga y Piedecuesta implementan acciones por medios digitales vía WhatsApp para informar y acompañar a mujeres víctimas y sobrevivientes de violencias en sus territorios.
- Se capacitaron 30 mujeres cuidadoras del agua y constructoras de paz, de los municipios de Charta, matanza y Bucaramanga, identificaron violencias basadas en género, violento metro.
- Mujeres actoras de cambio, cuidadoras del agua en los municipios de Charta y Matanza multiplicaron sus conocimientos a 45 mujeres más en las diferentes temáticas sobre VBG a través de medios digitales como WhatsApp.
- 138 mujeres participan de la estrategia "En Crisis las Mujeres Fortalecemos la Red", se realiza y divulga en redes sociales video que informa sobre las rutas de atención y oferta de atención para víctima de violencia basada en género.

- Diseño e Implementación de estrategia "40 días por la dignidad y la vida de la población venezolana y comunidades de acogidas en Bucaramanga" su implementación se llevó a cabo en articulación con Alcaldía de Bucaramanga, ACNUR - ACH-cruz rojas-CORPRODINCO-SAMARITANS PURSE y Fundación Entre Dos Tierras.
- Formación a 50 mujeres en asesoras comunitarias para la paz sobre prevención, y acompañamiento a mujeres víctimas y sobrevivientes con enfoque de género.
- Elaboración de Guía metodológica y conceptual sobre el instrumento de caracterización de casos de violencia contra las mujeres, elaboración de guía metodológica y conceptual sobre el instrumento de caracterización de casos de feminicidio.
- *Elaboración de Glosario de términos sobre instrumentos digitales para caracterización de VBG.



IV. LÍNEA DE DIÁLOGO, ARTICULACIÓN Y DIRECCIÓN.



EFFECTO DIRECTO:

Contribuye al logro de los efectos generados en las demás líneas desde fortalecimiento institucional para la sostenibilidad política y financiera de la FMF.

FORTALECIMIENTO INTERNO:

- La FMF fortalece las relaciones entre los financiadores y sus socios con miras a una comunicación abierta y un compromiso por la reflexión interna para el desarrollo conjunto de estrategias con énfasis en el fortalecimiento de capacidades de la organización.
- Mediante interlocución con el programa de becas I-TACHO de PPM se gestiona la continuidad y aumento de becarias para programa de maestría orientado a la cualificación académica y crecimiento personal de las colaboradoras de la FMF.
- La FMF incorpora acciones de autocuidado informado mediante planes de acompañamiento con expertas en un marco de acuerdo y compromiso con los financiadores y socios.

- Actualización de Manual de Funciones.
- Implementación del sistema de Seguridad y salud en el trabajo- SSGT.
- Conformación y desarrollo del comité de COVID, Comité de comunicación institucional y comité de convivencia laboral.
- Realización de acciones lúdicas, solidarias con énfasis en el bienestar de las colaboradoras, para sensibilizar y promover comportamientos individuales y colectivos de autocuidado en el marco del aislamiento preventivo y trabajo en casa durante la pandemia.
- Desarrollo de actividades de autocuidado: i) “sanando me cuido” proceso de Autocuidado feminista-consciente y poderoso y ii) proceso de acompañamiento psicosocial con énfasis cuidado sensible al trauma con colaboradoras de la FMF.

COMUNICACIÓN E INCIDENCIA:

- La FMF se posiciona en el ámbito internacional como organización líder local en la implementación de respuesta Humanitaria con Enfoque de género, participa y obtiene el 1er lugar a nivel mundial del "Desafío MEAL para la resiliencia en práctica" de la Confederación OXFAM.
- La FMF se visibilizará entre las 300 mejores prácticas mundiales sobre sostenibilidad e innovación en la 5ª edición de los premios Global Entreprs entre de 5.000 candidatos. visibilizara la experiencia del Laboratorio Visual para la Equidad de Género como una metodología de acción participativa con mujeres jóvenes que se empoderan y promueven cambios a través de la producción de videos, el contenido estará disponible en el video-libro “the Lonely-Planer of Sustainability”.
- FMF inicia alianza estratégica con facultad de comunicación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga mediante la cual se plantea iniciativa piloto de Semillero de comunicaciones y género FMF- UNAB.
- FMF fortalece relaciones con organizaciones nacionales defensoras de los derechos Sexuales y Reproductivos y lidera vocería regional del movimiento por una Causa Justa” que tiene como objetivo sacar el delito de aborto del Código Penal.

- La FMF fortalece capacidades internas actualiza proceso y procedimientos que contribuyen al mejoramiento de prácticas y acciones eficaces en pos de la cultura y salud organizacional, su sostenibilidad política y financiera.
- La FMF inicia creación de un área de comunicación institucional, táctica, operativa y transversal en los diferentes procesos y proyectos de la organización.
- La FMF cuenta con un Plan estratégico de comunicación articulado a la planeación Institucional para contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos acordes con la misión y la visión institucional.
- LA FMF cuenta con hoja de ruta con énfasis en la sostenibilidad financiera y movilización de recursos, inicia proceso de información y formación en temas recaudación de fondos y Fundraising.
- Ampliación de programa de voluntariado de CUSO International, mediante el cual se incorporan tres voluntarios para fortalecer acciones estratégicas en el área de comunicación y en la Línea de Economía Feminista y Redistribución de los Cuidados.

PRINCIPALES ACCIONES:

- Actualización de PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO 2020 – 2024 “Por la transformación de la vida de las mujeres desde el ejercicio de sus derechos”
- Elaboración de caja de herramientas para monitoreo y seguimiento a indicadores PEI.
- Elaboración de una Guía – Instructivo Instrumento de seguimiento y monitoreo.
- Elaboración de Plan de trabajo para la sostenibilidad financiera y movilización de recursos.
- Elaboración Política Salarial institucional.
- Actualización de Manual de procesos y procedimientos.

I. Medios de comunicación que nos visibilizaron:

- Periódico Quince
- Vanguardia liberal
- Radio Nacional de Colombia
- Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento
- Emisora comunitaria la brújula
- ADN
- Emisora UIS



- FMF mediante concepto jurídico visibiliza la vulneración del derecho a la vida en condiciones de dignidad humana e igualdad de las mujeres migrantes a raíz de la penalización del aborto en Colombia , para ello realiza ante la corte Constitucional de Colombia Intervención Ciudadana correspondiente Acción pública de inconstitucionalidad contra el artículo 122 de la Ley 599 de 2000.
- FMF fortalece relaciones y acciones con organizaciones y colectivos feministas del movimiento social de mujeres, lidera la entrega y radica las recomendaciones al Plan de desarrollo Departamental, el cual fue construido a partir de los ejes priorizados en la “AGENDA POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DE SANTANDER”, instrumento de negociación política mediante el cual las organizaciones de mujeres incidieron para la construcción de planes de desarrollo.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN:

I. Campañas :

- “En Crisis las Mujeres Fortalecemos la red”: La campaña apporto a la movilización social virtual de las mujeres, a partir de la creación y difusión de herramientas comunicativas que activaran y motivaran el bienestar y la acción política de las mujeres en tiempos de crisis, bajo la idea de la “red” como el espacio simbólico de apoyo para las mujeres, pero también como el escenario virtual de encuentro de esta campaña.
- Campaña Celebro Elegir: en el marco de la fecha emblemática del 28 de septiembre Día por la Despenalización del Aborto en América Latina y El Caribe desarrollada e redes sociales de la FMF.
- campaña TODAS LAS MUJERES, TODOS LOS DERECHOS
- Campaña Voces Alzadas: Las mujeres alzamos la voz por una vida libre de violencias en el marco de la fecha emblemática 25 de noviembre.

COMUNICACIÓN E INCIDENCIA:



I. Ámbito local:

- Alcaldía de Bucaramanga
- clínica Jurídica de la Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Profamilia.
- Agencia Colombiana para la Reintegración - ARN
- Comité Departamental de Salud Sexual Reproductiva.
- Centro Integral de la Mujer de Bucaramanga.
- Cruz Roja
- CORPRODINCO
- GIFMM Santander
- GIFMM Norte Santander

II. Ámbito Nacional

- Campaña por una Convención Interamericana por los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.
- Plataforma Familias de Hoy
- Ruta pacífica Nacional
- Red Nacional de Mujeres
- SIPAZ- Sistema de comunicación para la Paz
- Transparencia por Colombia
- Women´s Link
- Mesa Nacional de Economía del Cuidado
- Mesa intersectorial de Economía Feminista
- GIFMM- Organización Internacional para las Migraciones/ Santander

II. Ámbito Internacional

- ACNUR
- World Vision,
- OIM
- ADRA
- ACH
- Samaritans Purse
- CARE International
- Rescue Committee - IRC
- Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. Flora
- Bridges conexiones para el Cambio/ Mónica Roa
- Lady's Smith

6. NUESTROS DONANTES



El apoyo financiero para la FMF el año 2020 fué el aporte de:

Agencias de cooperación Internacional:

Pan para el Mundo – Alemania

Inter-american Foundation

OXFAM International

Unión Europea

Fondo Sueco Noruego

Cuso- International

La Fundación Heinrich Böll

Contribuciones voluntarias de socias y amigas de la FMF a quienes agradecemos por su generosidad y compromiso con el quehacer misional de la FMF.

La Dirección nuevamente agradece muy sinceramente al equipo administrativo, asesoras de línea, a las coordinadoras de proyectos, al equipo técnico; por el apoyo y la dedicación que nos brindan en cada momento para el logro de los resultados que hoy estamos presentando, el cual es acompañado con los indicadores del Plan estratégico “Por la Transformación de la vida de las mujeres desde el ejercicio de sus derechos”, y que hace parte integral del presente reporte.

A la Junta Directiva, comité de asesoras y socias de la Asamblea, una vez más, muchas gracias por su confianza y apoyo.

MARZO 27 DE 2021